



Минтруд
России



РАБОТА
РОССИИ



ВСЕРОССИЙСКИЙ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ТРУДА
Минтруд России



Геобренд: влияние имиджа территории на настоящее и будущее рынка труда

Роман Губанов

Директор по развитию
Авито Работы

Октябрь, 2026

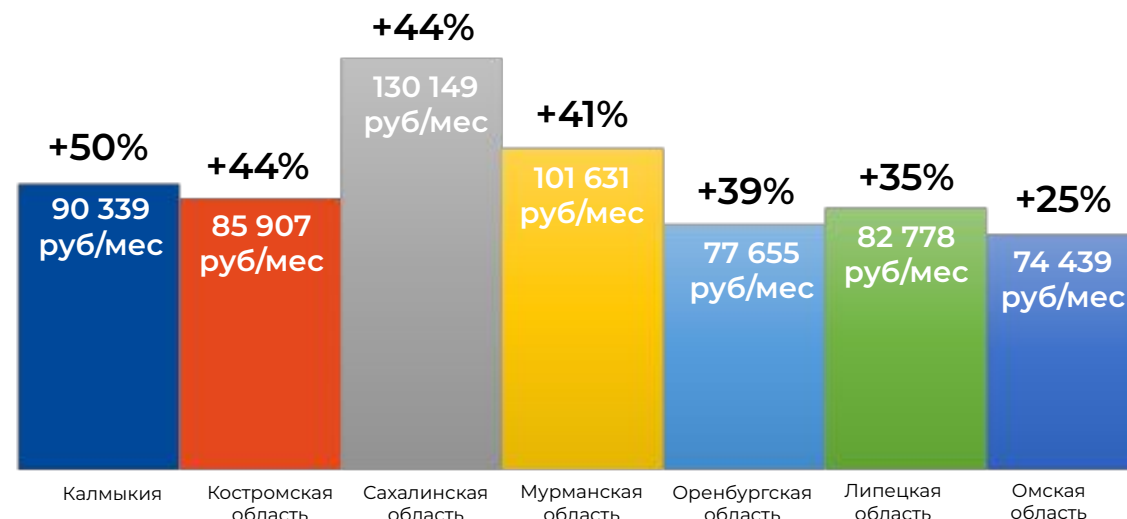
Рынок труда стал мобильным

Регионы конкурируют за кадры



+19%

рост среднего зарплатного предложения по России **до 84 тыс. руб/мес****



*По данным Авито Работы, июнь-август 2026 года

**По данным Авито Работы, за январь – сентябрь 2026 года

Соискатель выбирает не только работу, но и среду*



- ▶ Уровень жизни в городе
- ▶ Возможность купить жильё
- ▶ Перевезти семью
- ▶ Карьерные перспективы
- ▶ Баланс работы и личной жизни
- ▶ Комфорт города
- ▶ Климат

47%

трудоустроенных
россиян считают
HR-бренд важным
при выборе места
работы**

Совокупность факторов = бренд региона

*По данным опроса Авито работы, 2026 год

**Авито Работа, опрос более 7 000 работающих россиян, август 2026.

Проект «Здесь я есть»: геобренд и HR-бренд как единая экосистема

Проект Авито и makelove



Рассказываем на аудиторию
Авито 72+ млн человек
о возможностях для жизни
и карьеры в регионах нашей страны



Формируем новую культурную норму:
**«Жить и работать в регионе —
престижно, интересно и перспективно»**