

Кадровый центр «Работа молодежи России»: как связать выбор молодого человека с потребностями экономики региона

(Блок: молодежь — ключевой ресурс рынка труда: от маркетинга профессий до реального трудоустройства, Большой пленарный зал)

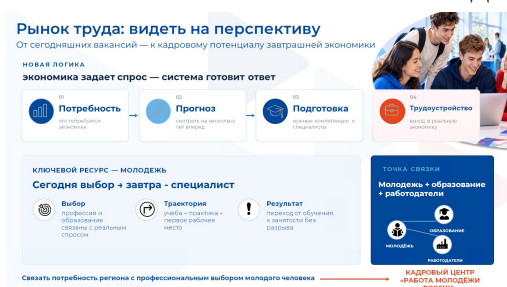
08.10.2026

10.30 - 11.30

Слайд 1



Слайд 2



Современный рынок труда развивается очень динамично.

Появляются новые технологии и производства, растут требования работодателей. Поэтому уже недостаточно ориентироваться только на сегодняшние вакансии. Важно понимать, какие специалисты потребуются экономике завтра.

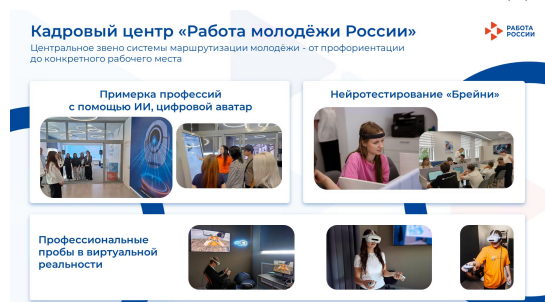
Отсюда выстраивается новая логика: потребности экономики — прогноз - подготовка специалистов — трудоустройство.

Особое место здесь занимает молодежь. Именно сегодняшние школьники и студенты через несколько лет станут основой профессионального потенциала региона.

Поэтому важно уже сейчас связать выбор профессии и образование с реальными перспективами рынка труда. Чтобы молодой человек понимал не только, где учиться, но и куда он сможет прийти после обучения.

И здесь нужен механизм, который соединяет молодежь, образовательные организации и работодателей. В Оренбургской области такую роль выполняет кадровый центр «Работа молодёжи России».

Дальше я расскажу, как он помогает выстраивать эту связь на практике.



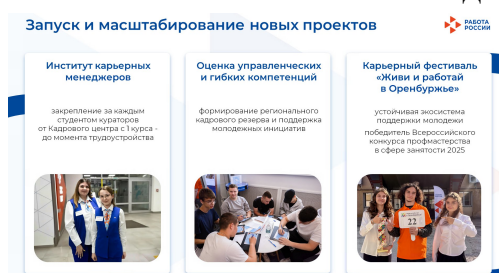
Для нас Кадровый центр «Работа молодёжи России» - это не просто сервисная площадка, а инструмент управления кадровым потенциалом территории и удержания молодежи в субъекте. Это центральное звено системы маршрутизации молодежи - от профориентации до конкретного рабочего места.

Начну с профориентации. В молодежном центре она выходит на новый уровень. Мы применяем интересные цифровые решения: примерка профессий с помощью искусственного интеллекта, цифровой аватар, профессиональные пробы в виртуальной реальности.

Кстати, привлекаем талантливых ребят. Часть виртуального контента разработали студенты Оренбургского колледжа экономики и информатики.

Еще один интересный инструмент профориентации - нейротестирование Брейни. Оно основано на объективных показателях активности мозга и когнитивных особенностей.

Что это дает? Во-первых, повышает интерес молодежи к профориентации. Во-вторых, это более точные рекомендации по подходящей профессии, а значит меньше ошибок в выборе профессии и меньше отток после первого курса.



Центр также является площадкой для запуска и масштабирования новых проектов. Яркий пример - «Институт карьерных менеджеров», за каждым студентом закреплён куратор, который сопровождает его от первого курса до трудоустройства. Это ускоряет выход на работу и повышает лояльность к региону. Для региональной власти это инструмент удержания молодежи. Мы не ждем, пока выпускник уедет, а работаем с ним системно, с первого курса и сопровождаем до рабочего места.

Проект по оценке управленческих и гибких компетенций получил свое развитие на площадках молодежного центра. Работодателю сегодня важны не только профессиональные навыки, но и способность брать ответственность, работать в команде, вести проекты. Это особенно важно для формирования регионального кадрового резерва и поддержки молодежных инициатив.

Наш проект Карьерных фестивалей «Живи и работай в Оренбуржье» в прошлом году стал победителем Всероссийского конкурса профмастерства в сфере занятости. Сегодня он развивается как устойчивая экосистема поддержки молодежи. В сентябре мы провели уже 20-й карьерный фестиваль в Новотроицке. Планируем организовать такие мероприятия в каждом муниципальном образовании.

Ключевую роль в реализации проектов играют молодые креативные специалисты молодежного центра - именно они делают формат живым и близким аудитории.

Слайд 5



И наконец, Кадровый центр «Работа молодёжи России» - это не просто служба занятости в новом формате, а настоящая рабочая площадка для молодежи, учебных заведений и бизнеса. Сюда приходят не только за вакансиями, а за возможностями: стажировками, форумами, конкурсами, поддержкой проектов. Здесь заключаются соглашения о сотрудничестве и выстраиваются персональные планы карьерного развития.

За несколько месяцев центр стал точкой притяжения не только для жителей областного центра, но и для молодежи из отдаленных территорий. Это и организованные автобусные туры, и семейные посещения родителей с детьми. Такой формат особенно важен, когда мы говорим о снижении оттока молодежи.

Кто еще не успел познакомиться с инсталляциями Кадрового центра «Работа молодёжи России», приглашаю лично это сделать. На стенде сейчас работает и наш молодой специалист.

Пользуясь случаем, приглашаю всех на сессию «От кадровой потребности предприятия - к конкретному работнику». Там мы предметно

поговорим о маршрутизации. Я поделюсь опытом Оренбургской области как мы связываем запросы бизнеса и траекторию молодого человека, расскажу какие практики уже дают измеримый результат и что можно масштабировать на другие регионы.

Благодарю за внимание.

Слайд 6

